|  |  |
| --- | --- |
| **Reducir**  **Talento humano:** Teniendo en cuenta el análisis del entorno hecho, la creciente evolución tecnológica en IA incentiva a las empresas a disminuir su talento humano y aumentar maquinas inteligentes que reduzcan costos y aumenten utilidad.  **Publicidad física:** Factores sociales y ambientales hacen que las personas tengan una percepción negativa de los productos que daña el medio ambiente en cualquiera de sus formas como, por ejemplo, la tala de arboles para hacer los afiches publicitarios. | **Incrementar**  **Tecnología:** Con la evolución tecnológica, las empresas están llamadas a aumentar el uso de maquinarias, software y otras tecnologías para una mejor eficacia organizacional.  **Cafés sostenibles:** Entes reguladores a nivel mundial como la ONU, promueven la responsabilidad social y ambiental implementada dentro de los procesos productivos y organizacionales de cada empresa.  **Innovación:** La globalización hace que las empresas se muevan en un entorno cambiante y demandante que exige constante innovación en cada aspecto de su modelo organizacional. |
| **Eliminar**  **Productos de diversificación:** Los productos de diversificación hacen que las empresas destinen recursos financieros a productos que no están directamente relacionados con su actividad económica, incrementando así gastos innecesarios para la organización. | **Crear**  **Experiencia:** Teniendo en cuenta que la marca Juan Valdez no se enfoca en generar experiencia, es necesario que se implementen en los puntos físicos espacios atractivos que permitan a los clientes tener una experiencia cercana con los orígenes del café, el proceso de producción del mismo y las personas que lo cultivan. |

* Afiches publicitarios.
* Innovación.
* Productos de diversificación.
* Cafés sostenibles.
* Experiencia.
* Colaboradores de la empresa.
* Tecnología.

**Propuesta de Servicio**

**Públicos**

**Estrategia de**

**Comunicación**

**Canales de Servicio**

**Gestión**

**organizacional**

**Capacidades**

**Organizacionales**

**Red de Aliados**

**Estructura de Costos**

**Modelo de Resultados**